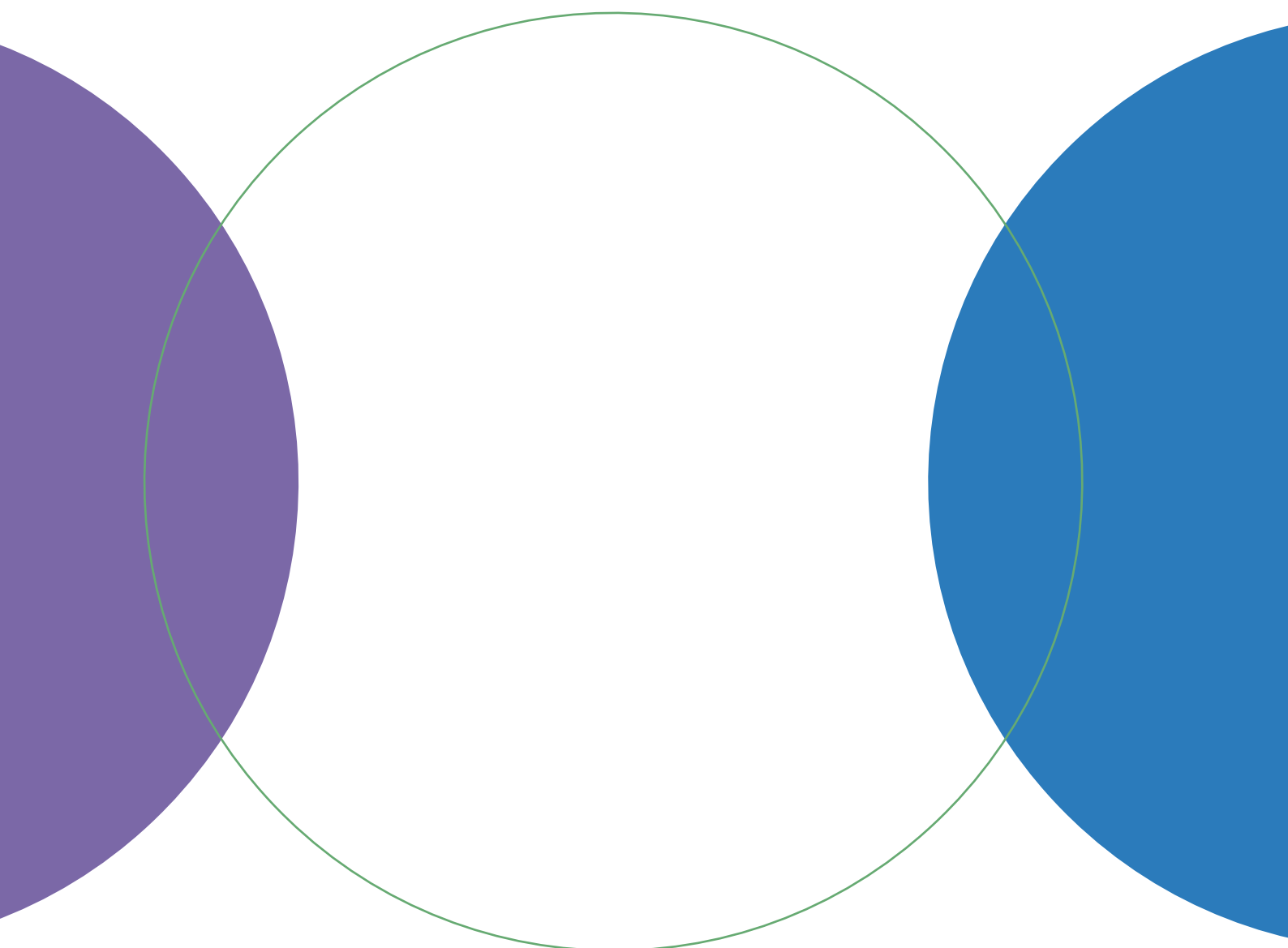


PLANO  
**ESG**  
2030

 GrupoMalwee



# Sumário

Mensagem do Presidente .....	3
O que nos inspira .....	4
Nossos Valores .....	4
Nosso Manifesto .....	5
Quem somos hoje .....	6
Nossas Marcas .....	8
<b>O que fizemos até agora .....</b>	<b>9</b>
Destaques da nossa Gestão Sustentável .....	11
Plano 2020 “Eu Abraço Sustentabilidade com Estilo” - 2015 .....	11
Linha do tempo .....	12
Água .....	13
Mudanças Climáticas .....	14
Uso de recursos materiais .....	16
Resíduos .....	18
Poluição química .....	19
Temas sociais .....	20
Trabalho Digno .....	21
Diversidade .....	22
<b>O que esperar do futuro</b>	
<b>Direcionadores do nosso Plano ESG 2030 .....</b>	<b>23</b>
Mudanças Climáticas .....	27
Uso de recursos materiais .....	29
Água .....	32
Trabalho digno .....	33
Equidade de Gênero .....	35
Diversidade Racial .....	36
Nossos compromissos e nosso negócio .....	38
Nossas marcas .....	39
Canais de distribuição .....	43
Nossos viabilizadores .....	44
Aprovações .....	49
Quem construiu nosso Plano ESG 2030 .....	50

# Mensagem do Presidente

O mundo está em constante evolução. Nas últimas décadas, a ciência e a tecnologia impulsionaram o desenvolvimento. Por outro lado, a humanidade ainda enfrenta grandes desafios sociais e ambientais que, se não superados de forma coletiva, nos distanciam, dia após dia, da possibilidade de um mundo mais justo e próspero para todos. Por isso, agir é urgente!

O Grupo Malwee entende seu papel de protagonismo nesta agenda global e, desde a sua fundação, há 53 anos, tem atuado de forma a equilibrar a prosperidade dos negócios ao seu compromisso com a sociedade e o meio ambiente. Afinal, para nós, o mundo foi feito para durar!

Assim, nas últimas décadas, fomos pioneiros no uso de matérias-primas sustentáveis, no investimento em processos fabris de baixo impacto ambiental e passamos a liderar um movimento de conscientização da sociedade para uma moda sustentável e democrática. Essa forma de conduzir os negócios passou a fazer parte da nossa cultura corporativa e é, sem dúvida, o nosso jeito de ser e de fazer moda. Por isso, ao apresentar o Plano ESG

2030 do Grupo Malwee, damos mais um passo em direção ao nosso compromisso de contribuir de forma efetiva para o alcance dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, com metas ousadas e baseadas na ciência. Este plano não está focado apenas nos temas materiais de maior impacto do setor de moda. Ele é o nosso olhar para os desafios da humanidade. Por este motivo, foi construído de forma participativa com fornecedores, clientes, colaboradores e representantes da sociedade que elegeram temas prioritários para nossa atuação, entre eles, o enfrentamento à crise climática que é senão, a maior urgência ambiental deste século. O Plano ESG 2030 abre mais um capítulo da nossa jornada em sustentabilidade e reitera nossa responsabilidade com as futuras gerações e com uma moda sustentável para o bem das pessoas e do planeta.

**Porque, para nós, o mundo foi feito para durar. E para fazer o mundo durar, precisamos começar hoje!**

**Guilherme Weege**  
CEO Grupo Malwee



# O que nos inspira

## **Somos uma empresa movida por relações duradouras!**

Enxergamos o mundo através do impacto positivo que geramos na vida de nossos colaboradores, clientes, parceiros de negócio e da comunidade.

Construímos parcerias sólidas, baseadas na relação de confiança, no crescimento mútuo, na prosperidade e na busca de soluções estratégicas para potencializar os negócios.

Fazemos mais que moda democrática e com menor impacto ambiental.

Defendemos que é possível crescer com sustentabilidade e construir um mundo melhor para nós e para as futuras gerações.

## Nossos Valores

### **fazer o bem**

É o sentimento que nos une e reflete o respeito e o cuidado que temos pelas pessoas e pelo planeta. É ser consciente e pensar com responsabilidade em iniciativas que beneficiem todos a nossa volta: nossas pessoas, a sociedade e o planeta. É ser aberto, agir com empatia, dialogar, escutar e valorizar a diversidade. Este valor incorpora a ética e o respeito às pessoas.

### **fazer bem-feito**

É o que transmite a qualidade dos nossos produtos e os resultados que queremos para o negócio. É ser confiável, fazendo tudo o que nos propomos com excelência e superando expectativas. É ser transformador e mudar o mundo em nossa volta, resolvendo problemas com soluções inovadoras.





# Nosso Manifesto

O **tempo** não para.

Não **volta**.

Não **espera**.

É hora de **repensar** o tempo que as coisas duram.

Precisamos rever hoje o **nosso olhar pro futuro** de tudo.

Cada vez mais o mundo precisa de **pessoas** que, juntas, façam o futuro hoje.

É isso que move quem faz o Grupo Malwee.

Fazemos **moda sustentável**.

Que acompanha a **vida**.

Que cria **memórias**.

Que conta **histórias**.

Nossa história é feita de **relações** que atravessam gerações.

É assim entre nós e entre nossos clientes, parceiros e o **planeta**.

Porque tudo que o Grupo Malwee faz é para **durar**.

É para o bem das **pessoas**.

E do **planeta**.

Porque para fazer o mundo durar precisamos **começar hoje**.

**Grupo Malwee.**

Porque o mundo foi feito para durar.

# Quem somos hoje

Da indústria ao varejo, somos uma das principais empresas de moda do Brasil. Com investimentos constantes em inovação, reduzimos o impacto socioambiental de nossas operações. Com a força de nossas marcas, levamos para o consumidor a mensagem de que precisamos mudar nosso jeito de consumir, fortalecendo nossa relação com as pessoas e o planeta. Temos legitimidade e liderança em iniciativas ESG\* que orientam as transformações nos nossos negócios para, juntos, de forma colaborativa, crescermos e superarmos os desafios da humanidade.

\* ESG - Environmental, social and governance sigla originalmente em inglês que significa ambiental, social e governança

## Nossas pessoas

Estamos presentes em **80% dos municípios** e no coração dos brasileiros:

**23 mil**

lojas multimarcas

**210**

lojas da rede Aqui Tem Malwee

**20**

franqueados

**4**

canais de venda online

**4,2 mil colaboradores**

diretos presentes em 3 fábricas e um escritório.





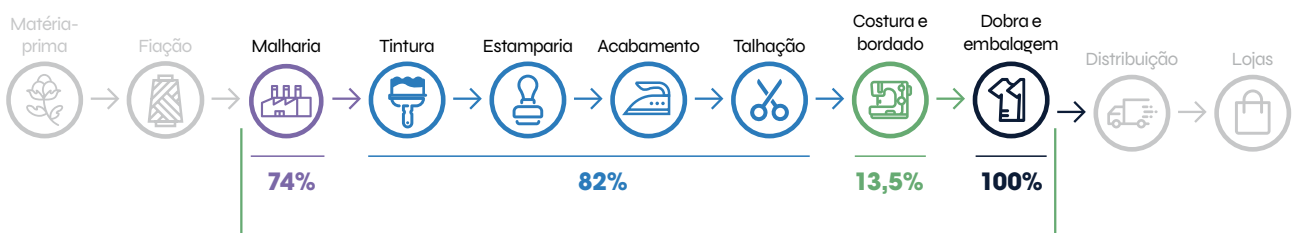
## Nossos fornecedores

Com mais 2,5 mil fornecedores ativos geramos milhares de empregos indiretos e garantimos a fabricação de produtos diversificados com alto padrão de qualidade.



## Nossa cadeia de produção:

### OPERAÇÕES DO GRUPO MALWEE NA CADEIA DE VALOR



Mais de 45 milhões de peças produzidas  
Mercado 100% nacional  
Produção 92% nacional e 8% importada

# Nossas Marcas



## MALWEE

A Malwee faz moda sem ponto final. Roupas que duram e não se perdem em cada coleção. Feitas de um jeito mais sustentável. Atemporal e democrática, para diferentes biotipos, idades e estilos.



## ENFIM

A Enfim é uma marca de moda jovem e descolada. Vivemos intensamente cada momento. Somos moda, tendência e atitude, conectando a cultura através de collabs, música, arte e entretenimento ao universo da marca.



## MALWEE KIDS!

Malwee Kids é uma marca que traz cor e diversão para as crianças vestirem e brincarem. Ela traduz a energia do dia a dia dos pequenos em uma moda divertida e feita para durar. Afinal, tudo o que fazemos é uma forma de cuidar de quem amamos, do futuro e do planeta.



## Carinhoso

Marca premium infantil do Grupo Malwee, a Carinhoso traduz a expressão de ser criança através de uma moda atual e rica em detalhes, feita para momentos especiais. Traz estilo e conforto para o guarda-roupa dos pequenos, sempre atendida com as tendências mundiais.



## ZIG ZIG ZAA

Moda que contribui para o desenvolvimento saudável das crianças, com foco na interação afetiva, despertando a imaginação e a criatividade. Suas peças são lúdicas, divertidas e coloridas, com elementos que estimulam a curiosidade.



# O que fizemos até agora

## Destques da nossa relação com as comunidades:

Fazer o bem faz parte da nossa cultura. Ao longo dos nossos mais de 50 anos de história, contribuimos de forma efetiva com a sociedade por meio de incentivos e apoio à projetos nas áreas da saúde, educação, esporte, cultura e lazer. Também mantemos e preservamos três parques ecológicos que, juntos, somam 4,2 milhões de metros quadrados de área verde protegida.

## Parques e florestas

O **Parque Malwee** é símbolo do nosso compromisso com as pessoas e o planeta. Inaugurado em 1978 em Jaraguá do Sul (SC), é uma das maiores áreas de preservação ambiental urbana de Santa Catarina. Mais que um refúgio ecológico, o parque também é um espaço de lazer, cultura e gastronomia. O Parque Malwee é aberto à comunidade, de forma gratuita.



<b>16</b> lagos	<b>1,5 MILHÃO M<sup>2</sup></b> (equivalente a mais de 200 campos de futebol)
<b>35 MIL</b> árvores plantadas	2 Restaurantes
<b>250 MIL</b> visitantes por ano	Museu
Quiosques e churrasqueiras	Pista de Bicicross
Quadras esportivas	Espaço de eventos para 4 mil pessoas

Além do Parque, o Grupo Malwee mantém outros 2,7 milhões de metros quadrados de área verde em Santa Catarina.

O **Pico Malwee** com 1,4 milhão de metros quadrados é considerado um ponto turístico da região; e a Reserva de Fontes e Verdes.

A **Reserva de Fontes e Verdes** está registrada como Reserva Particular do Patrimônio Natural Estadual. Tem 1,3 milhão de metros quadrados, abriga nascentes da micro-bacia do Rio Jaraguá e espécies da fauna e da flora ameaçadas de extinção. A área é direcionada exclusivamente à conservação e pesquisa científica.

## O Instituto Malwee 2019

Em 2019 estruturamos a gestão de nossas ações de responsabilidade social, fundando o Instituto Malwee. O instituto foi criado para concentrar e dar continuidade às ações socioambientais que o Grupo Malwee vem fazendo ao longo de sua história junto às comunidades. O instituto assume este papel, desenvolvendo novos projetos e fazendo a curadoria destas ações do Grupo, direcionando o foco para os temas infância e meio ambiente, com o desafio de aumentar o impacto e o alcance das ações. Em menos de 2 anos de atuação os resultados já são expressivos:



**+21.400**  
**crianças**

impactadas  
pelo Instituto

**+R\$ 1**  
**milhão**  
**investidos**

em projetos e  
campanhas

**+31**  
**ONGs**

beneficiadas  
pelas ações

**+800**  
**famílias**

beneficiadas  
com cestas  
básicas durante  
a pandemia

# Destques da nossa Gestão Sustentável

O setor de moda é reconhecido, atualmente, pelo seu enorme impacto ambiental, ocupando a segunda posição entre as indústrias mais poluidoras do planeta. Em uma média global, é responsável por **20% da poluição industrial da água, 10% das emissões de gases de efeito estufa, 5,3% da geração de resíduos e 23% do consumo de químicos**, que chegam a provocar 20 mil mortes anuais por seu uso indevido no plantio do algodão.

Nós do Grupo Malwee, acreditamos que é possível fazer moda de um jeito diferente, gerando impacto positivo para a comunidade e investindo em processos que reduzam, ao máximo, o impacto da nossa operação no meio ambiente.

Fomos pioneiros na implementação de uma gestão ambiental em nosso negócio, destacando o investimento em tecnologias e processos inovadores que vão do uso de matérias-primas mais sustentáveis em nossas coleções à gestão de água, efluentes, resíduos e controle da poluição atmosférica.



## Plano 2020

## “Eu Abraço Sustentabilidade com Estilo” - 2015

Acreditamos que moda e sustentabilidade podem e devem andar juntas e foi pensando nisso que desenvolvemos, em 2015, nosso primeiro Plano Estratégico de Sustentabilidade com metas audaciosas para serem alcançadas em um período de cinco anos. O Plano 2020 estabeleceu 15 metas e foi concluído, em 2020, com nove delas atingidas e superadas, e seis com desempenho positivo.



# Linha do tempo

Temos uma história de pioneirismo e compromisso social e ambiental que mudou o jeito de fazer moda no Brasil. Acompanhe na linha do tempo, os principais marcos desta jornada.



\* A empresa foi destaque no Índice de Transparência da Moda (ITM), promovido pelo movimento Fashion Revolution, por 3 anos consecutivos em 2018, 2019 e 2020 e destaque na avaliação Empresas Humanizadas por 2 anos consecutivos, em 2019 e 2020.

Agora, estamos em um novo momento! Vivemos um cenário mundial ainda mais desafiador que exige mudanças concretas no jeito de fazer negócio e de nos relacionarmos com o planeta e com a sociedade. Temos orgulho do que fizemos até agora, e esta jornada nos motiva a irmos mais longe. Conheça nossas ações e resultados relacionados aos temas ambientais e sociais mais impactados pelo nosso setor.



# Água

## Nossas Ações:

- Instalação do **Tecnobio**, um sistema de tratamento de efluentes que é referência na América Latina
- Instalação de um sistema para reuso de até **200 milhões de litros de água** no processo produtivo
- Investimento no **tratamento de efluentes** melhorando os padrões de lançamento
- Implantação do Lab Malwee Jeans, a **1ª Lavanderia 5.0 da América** Latina, que reduz o consumo de água em até 98%
- Camiseta básica preta produzida com **80% de água de reúso**
- Nossas cores neon produzidas com **98% menos água**



## RESULTADOS

### Nossas Operações

**5% de redução**

no consumo de água por peça produzida internamente (eficiência de processo)

**9% de redução**

na captação de água do corpo hídrico por peça produzida internamente

**37% menos água**

retirada dos rios, em valor absoluto.

Economizamos **346.096 milhões**

de litros de água dos rios para viabilizar nossa operação, no período 2014 - 2020

### Nossa Cadeia

**7% de redução** em valor absoluto e **10% por peça produzida** no consumo de água ao longo de nossa cadeia de produção.\*

\* mensurado pela ferramenta ACV- Organizacional, período 2018 e 2019.



# Mudanças Climáticas

## Nossas Ações:

- **Neutralização de gases** de efeito estufa em 2007 e 2008
- Troca da caldeira BPF por **gás natural**
- Troca da matriz energética de gás natural para **biomassa**
- Instalação de **lâmpadas LED** em todas as fábricas
- Troca de motores da indústria por versões **mais eficientes**
- Compra de energia elétrica de **matriz eólica** rastreável para a unidade matriz
- Aumento da eficiência da caldeira com pré-secagem da biomassa utilizando as **perdas de calor das chaminés**



## Números

**7% de redução**

do consumo interno de energia por peça produzida e 37% em valor absoluto

**87% da energia**

elétrica renovável

**70% de energia**

térmica renovável

**87% da energia**

total consumida de fonte renovável



## RESULTADOS

### Nossas Operações

**70% de redução**

dos gases de efeito estufa do escopo 1\*

**95% de redução**

dos gases de efeito estufa de escopo 2\*

**75% de redução**

de emissões nos Escopos 1 e 2\*

\*conforme GHG Protocol

### Nossa Cadeia

**4% de redução de emissões de gases**

de efeito estufa por peça produzida e 2% em valor absoluto e das emissões globais de nossa operação, escopos 1, 2 e 3\*

\* mensurado pela ferramenta ACV- Organizacional, período 2018 e 2019.



## Uso de recursos materiais

### **Nossas Ações:**

- Troca das sacolas plásticas convencionais por **sacolas oxi-biodegradáveis**
- Troca de 100% das sacolas plásticas por **papel certificado FSC**
- Uso de **amaciante de cupuaçu**
- Uso de **algodão orgânico**
- Coleção “Eu Abraço Sustentabilidade”, com peças produzidas com **poliéster, algodão e fibra de bananeira recicladas**
- Primeiro **jeans estonado com ozônio**
- Uso de **poliamida biodegradável**
- Lançamento do “Moda do Bem”, peças produzidas com **matérias-primas sustentáveis**
- Parceria com Ampara Animal e lançamento de coleção com estampa animal print exclusiva, das **onças protegidas pela ONG**
- Lançamento do **jeans mais sustentável do Brasil**, produzido com 1 copo d’água

## Princípios da economia circular aplicados:

### Matérias-primas circulares

- Em 2008, lançamos as primeiras roupas feitas com malha PET - poliéster originado da reciclagem de garrafas de plástico
- Em 2011, iniciamos o uso de algodão desfibrado. Este fio é proveniente do reaproveitamento de retalhos de tecido da indústria têxtil

### Produtos duráveis e novos modelos de negócio

- Investimos em durabilidade e qualidade das malhas produzidas
- Parceria com Repassa para venda de roupas de segunda mão
- Parceria com a Roupateca para aluguel de roupas

## Números

**87% de aumento**

no uso de poliéster reciclado\*

**17,5% de aumento**

no consumo de algodão desfibrado\*

**+85 milhões**

de garrafas PET transformadas em moda

\* No período de 2014 - 2020 - vigência do Plano 2020

## RESULTADOS

### Nossas Operações

**91% dos produtos**

utilizando processos ou matérias-primas mais sustentáveis

**24% dos modelos**

com matérias-primas de menor impacto



### Nossa Cadeia

**17% de redução em valor absoluto** e 18% por peça produzida no uso da terra ao longo da nossa cadeia.\*

\* mensurado pela ferramenta ACV- Organizacional, período 2018 e 2019.

# Resíduos



## Nossas ações:

- Implantação de **Coleta Seletiva**
- **Aterro Industrial** monitorado
- **Transformação do resíduo têxtil**  
do corte em subproduto para fabricação de um novo fio
- Secagem do lodo, oriundo da etapa final do processo de tratamento de efluentes, com **aproveitamento de energia dos gases** de combustão da caldeira

## RESULTADOS

### Nossas Operações

**Redução  
de 61%**

dos resíduos  
gerados

**Redução  
de 79%**

dos resíduos  
destinados para  
aterro industrial

# Poluição química

## Nossas ações:

- Ar: monitoramento dos padrões de **qualidade das emissões** atmosféricas de todas as chaminés
- Solo: **monitoramento de solo** e lençol freático no entorno do aterro industrial
- Água: **análise de efluentes** com remoção de até 98% de DBO (demanda bioquímica de oxigênio). Valor melhor que os padrões exigidos por lei
- **Análise de efluentes** para parâmetros ZDHC, com ausência de 10 das 11 substâncias restritas
- Produtos: **monitoramento de químicos** restritos em produtos infantis
- Lab Malwee Jeans (lavanderia do jeans) **livre do uso de químicos** nocivos ao trabalhador

## RESULTADOS

### Nossas Operações

24% dos químicos utilizados cadastrados na plataforma ZDHC com certificação de terceira parte, **20% a mais que a meta do ano estabelecida** pela plataforma.

### Nossa Cadeia

**56% dos químicos utilizados certificados** ou com auto declaração de atendimento dos limites da lista de substâncias restritas.





## Temas sociais

Nos temas sociais, nossa atuação nos últimos 5 anos de vigência do Plano de Sustentabilidade 2020, foi focado na garantia de trabalho digno, no combate ao trabalho infantil e análogo ao escravo em toda a nossa cadeia de fornecimento. O tema diversidade teve maior evolução na contratação e inclusão de PCDs em nossas operações. Para o Plano ESG 2030 ampliamos nosso olhar, incluindo frentes de atuação em temas como diversidade racial, gênero, LGBTQIA+, geracional e refugiados.



# Trabalho Digno



## Nossas ações:

- Implementação do **Código de Ética** para fornecedores
- Definição de **critérios sociais e ambientais** de homologação de fornecedores
- **Controle mensal de guias de INSS e FGTS** dos fornecedores com alto risco de violação dos direitos humanos
- Inspeção mensal de **combate ao trabalho infantil** e análogo ao escravo, além da garantia dos direitos do trabalho nos fornecedores críticos
- **Auditorias** em fornecedores críticos
- Programa de **parceiros estratégicos** para fornecedores de matéria-prima
- **Certificação ABVTEX** em nossas operações
- Adesão às **campanhas do Fashion Revolution**
- Signatário do **Programa ABVTEX**

## RESULTADOS

### Nossas Operações

- Selo verde no aplicativo Moda Livre
- Liderança, por dois anos consecutivos, do Índice de Transparência da Moda Brasil, ficando entre as **20 marcas mais transparentes do mundo**

### Nossa Cadeia

**58% da base de fornecedores avaliados** em critérios socioambientais

83% dos prestadores de serviço de confecção certificados ABVTEX



# Diversidade & Inclusão

## Nossas ações:

- Marca infantil ZigZigZaa estimula o **desenvolvimento das crianças** e a inclusão, com estampas produzidas em braile
- Programa de **inclusão para PCDs**
- Priorização para contratação de **mulheres para liderança**
- Processo seletivo aberto, mas **não exclusivo**, para minorias
- Criação do **Comitê de Diversidade**

## Números:

- Nosso time é formado por **66% de mulheres**, sendo que destas, 68% ocupam cargo de coordenação, 30% de gerência e 16% de diretoria
- **4% dos nossos colaboradores são PCDs**, sendo que 0,1% destes ocupam cargo de liderança
- **22,52% dos colaboradores** são negros
- **25% são jovens** e 0,5% tem mais de 60 anos



# O que esperar do futuro

**Direcionadores  
do nosso Plano  
ESG 2030**



Para iniciar a construção do Plano ESG 2030 do Grupo Malwee, buscamos inspiração no nosso propósito e na ideia de conexão e de relações duradouras que cultivamos com as pessoas, com o negócio e com o planeta. Assim, o primeiro passo do trabalho foi identificar os aspectos e impactos socioambientais mais expressivos do nosso negócio. Na esfera ambiental elencamos água, recursos materiais, mudanças climáticas, resíduos e poluição química. Já nos temas sociais, mapeamos questões que envolvem trabalho digno, diversidade racial, PCD, gênero, LGBTQIA+, geracional e refugiados. Com a participação de consumidores, clientes lojistas, fornecedores, entidades de classe e colaboradores das mais diversas áreas da empresa, debatemos e nos aprofundamos na análise de cada tema e, em seguida, aplicamos uma Matriz de Avaliação para a definição dos temas prioritários da companhia:

## **Água, Recursos Materiais, Mudanças Climáticas, Trabalho Digno, Diversidade de Gênero e Raça.**

Certos de que o mundo foi feito para durar e que fazer ele durar depende das decisões e escolhas que fazemos hoje, definimos metas ambiciosas e baseadas na ciência, para serem alcançadas até 2030.

## **Visão circular**

Para sustentarmos a vida no nosso planeta precisamos de uma visão voltada para a circularidade. **A economia circular é inspirada nos ecossistemas naturais onde não existe a ideia de resíduo e tudo serve continuamente de nutriente para um novo ciclo.**

Entendendo que precisamos repensar nossa forma de produzir e consumir os recursos naturais, enxergamos a economia circular como uma necessidade urgente para qualquer negócio. Portanto, trazemos como desafio principal, sermos cada vez mais circulares.

Já demos nossos primeiros passos neste caminho. Parte da água que utilizamos no processo produtivo, do algodão e poliéster já são circulares. Também realizamos parcerias com negócios focados no reuso das roupas, seja por meio de aluguel ou revenda de roupas de segunda mão.

Para esta década, os desafios para implementar negócios baseados na circularidade serão enormes. Por isso, nos desafiamos a construir um plano que priorize o conceito de circularidade nos negócios.



## ODS - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

Estamos sempre em busca de cultivar relações duradouras com as pessoas, com o negócio e com o planeta. Essa forma de olhar para o mundo à nossa volta, reitera nossa consciência sobre a interdependência. Tudo está conectado! Por isso, torna-se fundamental conectar as necessidades do planeta e das pessoas aos principais impactos do nosso negócio.

Mas, como fazer isso? Como saber se estamos efetivamente melhorando esta relação?

Para encontrarmos esse caminho voltamos nossa atenção para os **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030**.

Os ODS são o plano de ação definido por líderes mundiais na Organização das Nações Unidas (ONU) para erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir que as pessoas alcancem paz e prosperidade. São 17 objetivos ambiciosos e interconectados que abordam os principais desafios de desenvolvimento para serem atingidos até 2030. No Plano ESG 2030 definimos quais os ODS prioritários da nossa atuação e impacto.



## Economia Donut

Também apresentando a necessidade de equilíbrio entre atender as necessidades humanas e manter os limites ambientais do planeta, Kate Raworth desenvolveu o modelo econômico para alcançarmos uma economia próspera, chamado de Economia Donut, que leva esse nome pois tem o formato de uma “rosquinha”.

O modelo apresenta as necessidades básicas para uma vida digna para todos, onde o corpo da rosca é o espaço onde devemos nos situar, mantendo o equilíbrio com uma economia regenerativa e distributiva dentro de um espaço justo e seguro para a humanidade. E, no limite externo da rosca, fica o teto ecológico que não devemos ultrapassar.

Trouxemos esse modelo para a construção do nosso plano, pois nosso objetivo é que o negócio esteja em equilíbrio atendendo às necessidades das pessoas sem ultrapassar os limites do planeta.

# ESG - Environmental, Social & Governance

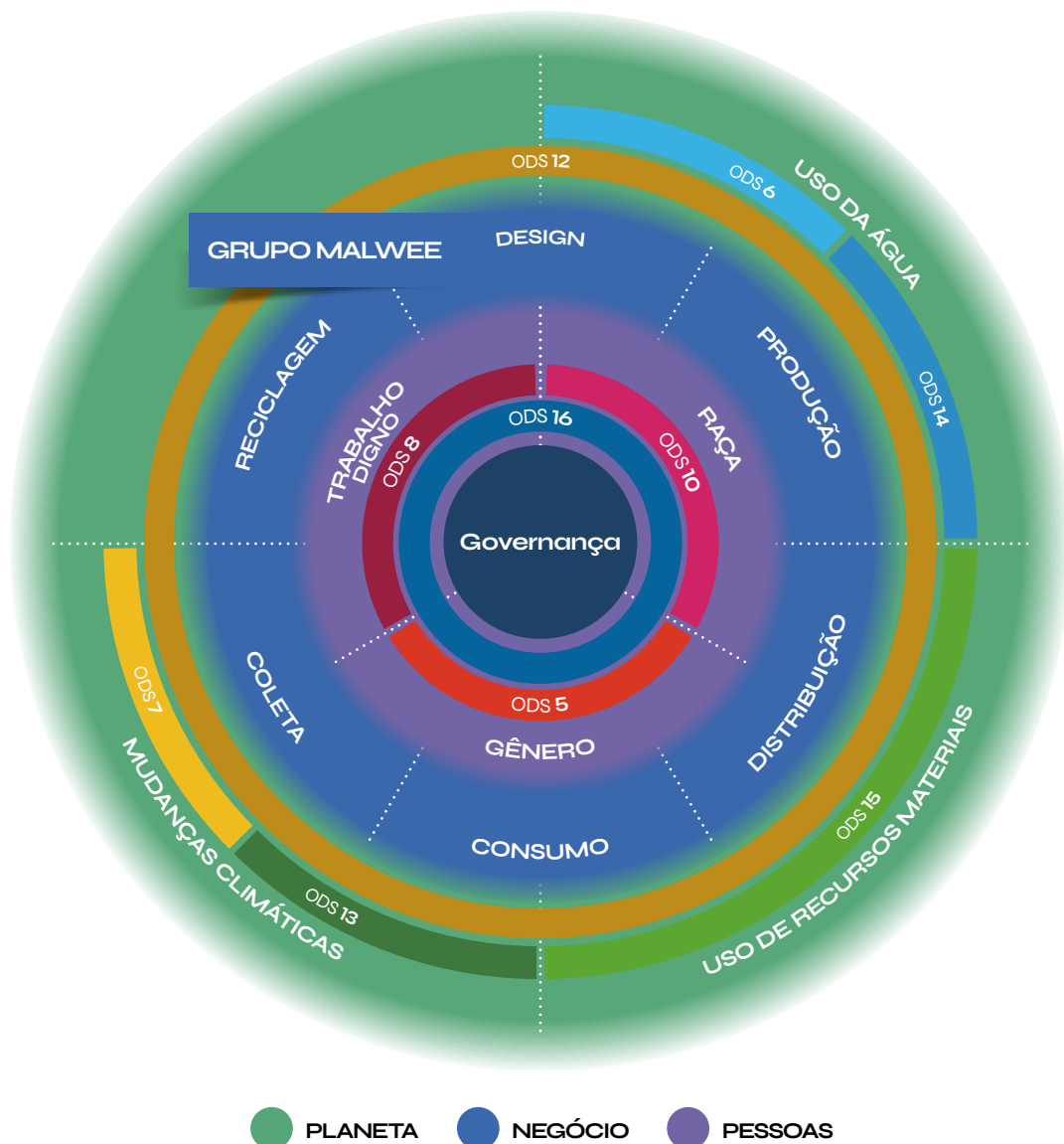
A sigla ESG ganhou força nos últimos anos no mercado financeiro como forma de mitigar riscos e avaliar o desempenho de uma organização ou empresa ao decidir onde investir. A governança (G) contempla a definição de responsabilidades, autoridade e processos para a tomada de decisão. Quando associadas aos aspectos ambientais (E) e sociais (S), garante a execução da estratégia respeitando os limites ambientais e as relações pessoais.

Ao trazermos a atuação em prol da sociedade e do planeta para o negócio, precisamos conectar as ferramentas de gestão que viabilizem esta inserção. Assim aprimoramos nosso Plano de Sustentabilidade para o modelo ESG

## “Environmental, Social and Governance”

(ambiental, social e governança, em português), dando mais visibilidade e transparência às práticas de governança.

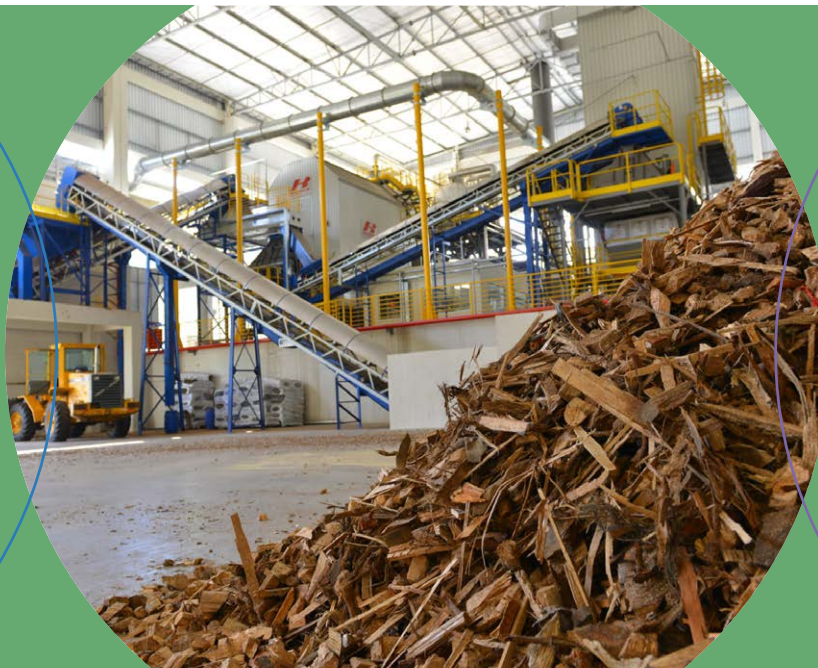
Assim construímos nosso modelo de gestão do Plano ESG 2030. A figura abaixo representa a união destes elementos na composição do nosso plano:





Agora que compreendemos os princípios e compromissos que regem nossas metas para 2030, vamos conhecer nosso compromisso com o futuro, traduzidos em objetivos e metas prioritários para o Grupo Malwee até 2030.

# Mudanças Climáticas



*“Nunca tivemos tamanha consciência do que estamos fazendo com o planeta e jamais tivemos tanto poder para fazer algo sobre isso.”*

(David Attenborough)



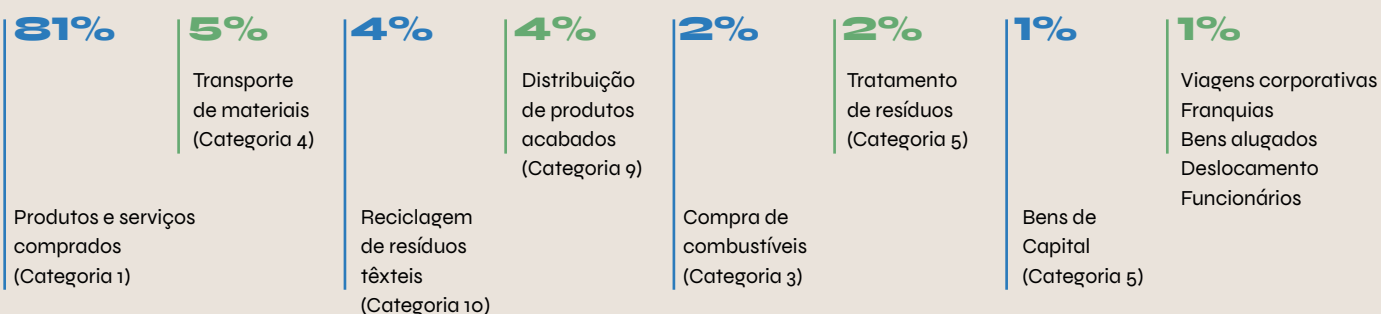
Nunca tivemos tantos dados e tanta certeza de que o que vinha sendo anunciado como provável, já é uma certeza. Os cientistas alertam e os eventos vêm se confirmando. Os impactos da mudança climática são inimagináveis e a necessidade de ação coletiva é urgente. Para fazer parte da mudança, o Grupo Malwee assinou, em 2019, o compromisso Business Ambition 1.5°C da ONU que define metas de redução de emissões baseadas na ciência. Sabemos que mais importante do que compensar é reduzir ao máximo nossas emissões. Por isso, mesmo após alcançar uma redução recorde de 75% das nossas emissões nos escopos 1 e 2 do GHG Protocol, nos comprometemos a alcançar números ainda mais expressivos de redução até 2030 e chegar em 2050, como uma empresa NET Zero.

## De onde partimos

As emissões de gases de efeito estufa do Grupo Malwee, calculadas em 2019, correspondem à:



### Emissões da cadeia de valor (Escopo 3)



## Onde queremos chegar:

O Grupo Malwee, após uma redução de 75% das emissões de gases de efeito estufa em suas operações, compromete-se em reduzir até 2030:

### Meta 1 - Redução Interna

50%\* das emissões de gases de efeito estufa dos escopos 1 e 2, em relação à 2019.

### Meta 2 - Redução Cadeia de Valor

58%\*\* as emissões de gases do efeito estufa dos materiais e serviços comprados, por peça de roupa produzida internamente, em relação à 2019.

### Meta 3

Ser NetZero até 2050.

\* Meta do escopo 1 e 2 aprovada pelo SBTi de 50% de redução.

\*\* Meta do escopo 3 aprovada pelo SBTi de 57,8% de redução.



## Uso de recursos materiais

*“Se pudéssemos construir uma economia que usasse as coisas em vez de esgotá-las, poderíamos construir um futuro.”*

(Ellen Macarthur)



O modelo “extrair, usar, descartar” tem levado a humanidade muito próximo do limite de colapso do planeta. No mundo da moda, este modelo foi intensificado com o *fast fashion* que reduziu expressivamente a qualidade das roupas e o seu tempo de uso, criando um modelo de consumo nocivo para as pessoas e para o planeta. No entanto, no sentido contrário, movimentos de *slow fashion*, *upcycling* e economia circular vem buscando alternativas para conter o uso abusivo de recursos naturais e materiais. Assim, com o compromisso de fazer moda com alta qualidade e durabilidade, estabelecemos metas para aumentar o uso de matérias-primas e processos de menor impacto ambiental e aumentar a circularidade do negócio.



## Matérias-primas e Processos

### De onde partimos

Até 2020, consideramos “produto sustentável” todo aquele que possuía mais de 10% de fibras de menor impacto ambiental em sua composição. Já os processos, não estabelecemos limite. A partir destes critérios, alcançamos 91% de produtos produzidos com matérias-primas ou processos mais sustentáveis, e 24% dos modelos produzidos com matérias-primas.

Para 2030, subimos a exigência e iremos considerar como “produto sustentável” aquele que conter, no mínimo, 30% de matérias-primas sustentáveis em sua composição e/ou apresentarem uma redução de 50% do impacto do processo considerado mais sustentável. Na economia circular, apesar dos avanços no uso de matérias-primas provenientes de resíduos como o algodão desfibrado, o poliéster reciclado, e as iniciativas de reuso como a venda de roupas de segunda mão e o aluguel de roupas, ainda precisamos nos aprofundar mais em alternativas.

### Onde queremos chegar:

#### Meta 1

O Grupo Malwee se compromete em ter 100% dos produtos fabricados com matérias-primas e/ou processos com menor impacto ambiental em sua cadeia de produção até 2030.

#### Meta 1.1

Compromete-se em aplicar crescentemente os princípios da circularidade nos negócios, assim como aumentar o uso de materiais provenientes de processos circulares em suas operações.\*

\* Meta à ser definida na revisão do Plano ESG em 2025





# Embalagens

## De onde partimos

No último Plano de Sustentabilidade 2020, focamos em dar o destino correto e reduzir os resíduos gerados em nossas operações. Os esforços continuam, mas, para 2030, acrescentamos metas relacionadas aos resíduos dos nossos produtos na ponta da cadeia de consumo e nas pré-cadeias. Daremos atenção em como recebemos insumos e matérias-primas, mapeando oportunidades de logística reversa e reuso de embalagens de nossos fornecedores.

### **META 2 - Embalagens**

Eliminar o uso de plástico de origem fóssil das embalagens de produto, com 100% das embalagens de fonte renovável e reciclável até 2030.

### **META 3 - Cadeia de Valor**

Promover a reciclagem e a logística reversa em toda cadeia de valor. \*

\* Meta à ser definida na revisão do Plano ESG em 2025

# Água

*“O ser humano esqueceu que a água vem da chuva e a comida vem do solo. Passamos a acreditar que a água e nosso alimento são produtos de uma corporação.”*

(Vandana Shiva, física e ambientalista)



No passado, a água era considerada um recurso inesgotável. Hoje, devido a fatores como o crescimento populacional, urbanização, industrialização, desperdício, poluição e as mudanças climáticas, os recursos hídricos estão ficando cada vez mais escassos. O setor têxtil é responsável por 20% da poluição da água e o Grupo Malwee como grande consumidor, continua sua jornada de redução no consumo deste recurso tão essencial para o planeta e a vida humana.

## De onde partimos

**De um consumo de 17,31 litros de água captada por peça produzida internamente em 2020**

## Onde queremos chegar:

### **META 1 - Quantidade**

Reduzir em 30% o uso de água captada por peça produzida na nossa indústria até 2030, em relação à 2020.

### **META 2 - Qualidade**

Zero substâncias restritas nos efluentes da nossa indústria até 2030 em relação à 2020.

### **Meta 3 - Cadeia de Valor**

Calcular a pegada hídrica organizacional, e promover ações de redução de consumo de água ao longo da cadeia.\*

\* Meta à ser definida na revisão do Plano ESG em 2025





# Trabalho digno

*“Lutar contra a pobreza não é um assunto de caridade, mas de justiça.”*

(Nelson Mandela)



Você sabe quem fez as roupas que você veste? Este questionamento traz à tona uma profunda discussão sobre os impactos sociais da cadeia produtiva da moda. O setor, ao mesmo tempo que é um grande gerador de empregos, também é apontado pelo descumprimento dos direitos humanos e denúncias de exploração da mão de obra em todos os níveis. Especialmente a partir de 1980, com a descentralização da produção e negociações em escalas mundiais, casos de escravidão moderna, péssimas condições de trabalho, má remuneração e jornadas extenuantes vieram à tona. Para evitar que casos assim aconteçam em nossa cadeia produtiva, mantemos um rigoroso programa de auditorias, visitas de inspeção e acompanhamento contínuo de fornecedores. Para 2030, novas metas ampliam o controle e dão ainda maior transparência às nossas operações.

## De onde partimos

Alcançamos em 2020:

58% dos fornecedores avaliados,

61% dos fornecedores de matéria-prima e serviços auditados

83% das facções certificadas ABVTEX.



## Onde queremos chegar:

### META 1 - Cadeia de Fornecimento

Garantir 100% de rastreabilidade e transparência das condições de direitos humanos na cadeia de fornecimento até 2030.\*

\* Esta meta prevê aplicação de tecnologia blockchain ou similar para tornar rastreável e pública toda a cadeia de fornecimento do Grupo Malwee.

### META 2 - Cadeia de Fornecimento

Manter 100% de fornecedores na categoria de excelência\* em direitos humanos até 2030.

\* Categoria de Excelência são fornecedores que:

1. Atendem integralmente a legislação nos temas Saúde e segurança, Licença maternidade, Liberdade de associação e acordo coletivos e Condições de habitação/dormitórios
2. Possuem programas de não discriminação e Igualdade de direitos para estrangeiros, mulheres, etnia e outras minorias
3. Possuem ações de combate ao trabalho infantil, estrangeiro irregular, forçado ou análogo ao escravo e ao assédio.

**Meta 2.1.** 100% de fornecedores críticos certificados.\*

**Meta 2.2.** Tolerância zero para violação em toda a cadeia de fornecimento:

- trabalho análogo ao escravo
- trabalho infantil
- assédio
- estrangeiro irregular

\*Fornecedores críticos são todos os fornecedores com alto risco de violação dos direitos humanos nas suas atividades: facções, private label nacional e Importado.

### META 3 - Interna

Estruturar ações internas para avançar na promoção do salário digno.\*

\* Meta à ser definida na revisão do Plano ESG em 2025

# Equidade de Gênero

*“Eu tenho direitos. Eu tenho direito à educação. Eu tenho o direito de tocar. Eu tenho direito de cantar. Eu tenho o direito de falar. Eu tenho o direito de ir ao mercado. Eu tenho o direito de me expressar.”*

(Malala)



Homens e mulheres devem ser livres para fazer as suas escolhas e desenvolver as suas capacidades pessoais sem a interferência ou limitação de estereótipos. Todas as responsabilidades, direitos e oportunidades devem ser igualmente concedidas para todos os gêneros, sem haver qualquer tipo de restrição.

## De onde partimos

Nosso retrato de 2020 apresenta:

**66% mulheres no nosso quadro de colaboradores**

**68% ocupando cargo de coordenação**

**30% gerência**

**16% diretoria**

## Onde queremos chegar:

### META 1 - Quantidade

No mínimo 50% de mulheres em todos os níveis de liderança até 2030.

### META 2 - Qualidade

Equidade salarial entre gêneros em todas as camadas funcionais até 2030.

### Meta 3 - Cadeia de Valor

Estimular a cadeia de valor a adotar as metas de equidade de gênero e fomentar o desenvolvimento das mulheres empreendedoras.\*

\* Ampliar programas de empreendedorismo, como o do SEBRAE, para o multimarca e em facções, com foco em mulheres.

\* Meta a ser definida na revisão do Plano ESG em 2025.



# Diversidade Racial

*“Ninguém nasce odiando outra pessoa pela cor de sua pele, por sua origem ou ainda por sua religião. Para odiar, as pessoas precisam aprender, e se podem aprender a odiar, elas podem ser ensinadas a amar”.*

(Nelson Mandela)



**A diversidade racial** é uma realidade imperativa do Brasil, que conta com uma das populações mais miscigenadas do mundo em virtude de raízes históricas que promoveram a mescla entre indígenas, negros e imigrantes europeus e asiáticos. A cultura brasileira é diversificada, mas não exclui a evidente desigualdade racial, que é uma característica marcante de nosso país e atestada pela evidente hegemonia de uma classe social nos processos de divisão do trabalho e de divisão da renda, além de fatores como o acesso à saúde, educação, trabalho, saneamento e segurança. Instalada em uma região fortemente colonizada por pessoas brancas, o Grupo Malwee tem uma grande jornada para alcançar suas metas de equidade racial.





## De onde partimos

Nosso cenário em 2020 apresenta que apenas 22,52% dos nossos colaboradores se identificam como pessoas negras. Entende-se que o Grupo Malwee tem uma grande jornada para alcançar suas metas de equidade racial a fim de refletir a representatividade regional das localidades onde se encontra. A empresa está estruturando seu primeiro censo para conhecer melhor sua realidade e traçar suas estratégias para o alcance de suas metas.

## Onde queremos chegar:

### **META 1 - Interna**

Ter no mínimo 35% de pessoas negras e/ou indígenas no quadro geral de funcionários até 2030.

### **META 2 - Interna**

Alcançar a representatividade regional refletida na companhia até 2030.

### **META 3 - Cadeia de Valor**

Fomentar a equidade de raça e inclusão na cadeia de valor, estimulando o letramento racial até 2025.\*

\* Meta a ser definida na revisão do Plano ESG em 2025.



## **Nossos compromissos e nosso negócio**

Com o crescimento da população, cresceram também a escassez de recursos naturais e as desigualdades sociais e, cada vez mais, as empresas precisam exercer seu protagonismo numa atuação efetiva em toda a sua cadeia de valor. Certo do seu papel como agente de transformação, o Grupo Malwee planeja seus negócios, definindo suas metas de crescimento considerando as metas socioambientais definidas neste plano e tem claro as grandes frentes de integração.

# Nossas marcas

Nossas marcas são nosso ponto de contato com clientes e consumidores. Elas são a ligação entre os nossos valores e as roupas que nossos consumidores vão decidir vestir. Por meio delas, levamos informação de moda, de impactos e de futuro e convidamos as pessoas a fazerem escolhas conscientes e a apostarem conosco em um jeito diferente de consumir. Afinal, acreditamos que o consumidor tem o poder de transformar o mundo! Malwee e Malwee Kids são as marcas que trazem de forma explícita em seu posicionamento, o nosso compromisso socioambiental. Já a marca Enfim aborda, prioritariamente, os temas sociais, principalmente os ligados à diversidade. Conheça o papel dessas marca nessa construção:

## MALWEE

### Moda sem Ponto Final

A Malwee faz moda sem ponto final. Roupas que duram mais e não se perdem a cada coleção. Uma moda que não se acaba com o uso, que não é descartável. Que pode ser usada, repetida e depois vendida, doada ou trocada.

A marca aposta em uma evolução constante de processos e escolhas para uma moda mais sustentável, em sintonia com um novo jeito de pensar, viver e utilizar os recursos naturais. Fazer moda com menos impacto para o futuro é uma premissa para a Malwee.

Sua moda é democrática e pensada para vestir diferentes biotipos, idades e estilos, nos segmentos feminino, masculino, plus size e infantil. Presente em todo o Brasil, a Malwee busca oferecer moda sustentável de maneira acessível para muitas pessoas poderem viver muitas histórias.







## **O futuro é agora!**

Não existe amanhã se não pensarmos no hoje. A transformação é urgente e necessária. Dentro do Plano ESG 2030, a Malwee terá atuação direta na execução das metas ambientais, que envolvem a escolha de matérias-primas, e de um design mais sustentável para os produtos (gerando menos resíduos e possibilitando a reciclagem) até a experiência final da marca nos pontos de vendas físicos ou online (redução de embalagens e plásticos).

A Malwee vai investir na criação de um laboratório com o objetivo de acelerar o desenvolvimento de iniciativas ainda mais sustentáveis para os seus produtos. Além disso, a marca deve apostar de forma desproporcional nos princípios da circularidade, com roupas duráveis e parcerias consistentes com brechós e sites para aluguel de roupas, e com um projeto pioneiro de reciclagem de produtos de pós-uso.

Democratizar o consumo consciente, oferecer produtos de menor impacto ambiental com preços acessíveis e com informação, estimular consumidores a serem ativistas e defensores da produção sustentável e responsável para que exijam este posicionamento de todas as marcas dos produtos que consomem. Essas são as crenças da Malwee para esta década e todas as outras que virão. Porque tudo o que a Malwee faz é para durar. É para o bem das pessoas e do planeta.



## ROUPA PARA CRESCER FELIZ!

A infância é uma fase da vida sensível e importante.

Um olhar de carinho depende da disponibilidade de estar sempre atento e próximo à criança. Com esta inspiração e responsabilidade a marca Malwee Kids faz roupa para que os cuidadores possam abraçar as suas crianças o tempo todo, mesmo quando não estão perto. Ela quer ser uma extensão do braço e da voz de quem ama a criança. O olhar parte sempre da preocupação prática e emocional de quem quer uma criança crescendo feliz.



## Assim, a moda de Malwee Kids é

**Sensorial**, com roupas que fazem sentir o abraço do cuidado, com todos os sentidos trabalhados no detalhe.

**Atual**, uma moda alinhada com as necessidades e discursos atuais da sociedade e evoluções da indústria.

**Consciente**, consideramos a transformação da infância e os impactos ambientais e sociais.

**Durável**, entendemos que qualidade é sinônimo de produtos com design bem feito que podem viver muitas histórias, na vida de muitas crianças.

Assim, a Malwee Kids terá foco nas ações ambientais e sociais do Plano ESG 2030, oferecendo produtos fabricados com amor e cuidado que vão além do momento do vestir. Suas peças são fabricadas com menor impacto ambiental e maior durabilidade. É um olhar para o futuro! Uma moda feita de forma consciente e responsável, sem colocar em risco o futuro das crianças. Valorizando o cuidado e o carinho entre cuidadores e crianças, desejamos promover relações duradouras e inclusivas. Queremos ajudá-los a fortalecer o crescimento saudável das crianças e contribuir com uma sociedade cada vez mais justa e inclusiva, seja nos momentos das brincadeira do dia a dia ou nos momentos mais desafiadores de seu desenvolvimento.

# ENFIM

## Uma marca de moda jovem, dinâmica e descolada.

Gostamos de moda, tendência e atitude.

Nosso universo é plural, onde o jovem é o protagonista! Nele construímos pontes e conectamos pessoas e talentos através de collabs, música, arte, cultura e entretenimento. Vivemos intensamente cada momento.



Com a MISSÃO de construir e expressar a identidade jovem através do universo da nossa marca e VISÃO de ser a marca de moda mais lembrada pelo público jovem, a Enfim tem como PROPÓSITO construir pontes e conectar pessoas e talentos através de collabs, música, arte, cultura e entretenimento.

## Os pilares da marca são moda, arte, entretenimento e diversidade.

Três elementos caracterizam a atitude da marca Enfim:

**Diálogo direto**, queremos que todos que estão envolvidos no nosso universo se sintam próximos e à vontade para interagir. Falamos de tendências e do que existe de mais descolado no mundo da moda, de maneira descomplicada e objetiva.

**Intensidade**, porque sempre vivemos o momento, e dinâmico porque nos adaptamos facilmente às mudanças. Falamos do que é importante hoje e buscamos também o incentivo à cultura, conectando o universo da marca à música, arte e entretenimento.

**Empoderamento para estreitar diferenças:** acreditamos que nosso papel é empoderar jovens e estreitar diferenças, apoiando temas importantes da sociedade como o antirracismo, o feminismo, a comunidade lgbtqi+ e o movimento “body positive”.

Assim, a Enfim fortalecerá as ações sociais do Plano ESG 2030, passando a mensagem de que nos tornamos melhores quando estamos juntos. Que estamos sempre disponíveis, prontos para ajudar, abertos e livres. Para falar, ouvir, discutir e promover, por meio do diálogo e da colaboração, uma sociedade cada vez mais justa e inclusiva.



## Canais de distribuição

**A missão dos canais de distribuição é levar o produto até o consumidor. Aqui no Grupo Malwee podemos dizer que este caminho começa muito antes e que o que levamos é muito mais que produto.**

Temos a certeza que uma das razões do nosso sucesso são as relações duradouras que cultivamos com os nossos parceiros de negócio ao longo dos anos, seja na comemoração de grandes conquistas ou no apoio mútuo nos momentos mais desafiadores. Temos orgulho das parcerias construídas com respeito, confiança, prosperidade e a melhor experiência de marca para os nossos consumidores.

Atualmente, contamos com quatro frentes de distribuição: rede multimarca; rede Aqui Tem Malwee, lojas especializadas e exclusivas das marcas do Grupo; lojas monomarca, próprias e franqueada e canais de venda online, próprios, multimarcas e marketplace. Temos a certeza que nosso Plano ESG 2030 só será alcançado com o compromisso e parceria dos operadores de nossos canais atuando em conjunto conosco nas transformações necessárias.

O sucesso das metas ambientais dependem em grande parte de transformações no processo logístico, na embalagem de produtos, do engajamento nos processos de economia circular e nos processos de sensibilização e engajamento do consumidor para um consumo mais consciente e escolhas mais sustentáveis.

Somente buscando soluções em conjunto e executando de forma integrada produto e ponto de venda iremos potencializar nosso resultado, engajando a peça mais fundamental: o consumidor.

# Nossos Viabilizadores



## Operações

Nosso pilar de operações tem a nossa indústria como alicerce. Com mais de 80% dos nossos produtos fabricados internamente, trazemos grandes conquistas em redução de impacto ambiental e exemplos de condições de trabalho digno. Foi na área de operações que alcançamos nossos maiores destaques no primeiro ciclo de metas socioambientais (2015-2020). E foi esta experiência que nos fez definir metas ainda mais ambiciosas para este novo ciclo.

Temos grandes desafios, pois definir metas baseadas na ciência, que contribuam para os desafios da humanidade, vão além dos princípios básicos de produção. Agregar os valores da companhia “fazer o bem” e “fazer bem-feito” nos leva a estabelecer um patamar de excelência que vai além do compromisso com o negócio, é um compromisso com a sociedade.

Assim, operar nossa produção - seja ela interna ou na nossa cadeia de fornecimento, requer adequar os elementos de operação para uma execução com menos água, com baixa emissão de carbono, com menos embalagens de origem fóssil, com processos mais circulares e com garantias de trabalho digno e apoio à diversidade. Esses elementos tornam nossas metas ainda mais desafiadoras.

## Conheça nossos desafios

**Qualidade:** somos reconhecidos pelos padrões de durabilidade de nossos produtos, por isso, a busca de matérias-primas alternativas de menor impacto ambiental devem sempre garantir padrões de qualidade e durabilidade das peças.

**Flexibilidade:** ser flexível, atendendo as demandas de mercado e as tendências de moda, sem aumentar o consumo de água e emissões de CO<sub>2</sub>. Esta flexibilidade se estende, também, à nossa cadeia de fornecimento, garantindo o trabalho digno em todos os elos.



**Custo:** desenvolver, produzir e manter os padrões de durabilidade de nossos produtos por meio da melhoria contínua dos processos e padrões, buscando menor impacto ambiental e a garantia dos direitos humanos e do trabalho, mantendo o custo competitivo dos nossos produtos.

**Prazo:** gerir prazos, garantindo a entrega dos produtos, operando com modelos logísticos eficientes e de menor impacto, incentivando a cadeia logística a buscar modais de transporte de baixo carbono, assim como coibir práticas de violação dos direitos humanos, seja relacionadas aos seus colaboradores ou sobre aqueles em situação vulnerável nas rotas de transporte. Assim, o pilar de Operações assume uma grande responsabilidade sobre todas as metas do Plano ESG 2030 e ainda assume a responsabilidade de extrapolar estas boas práticas engajando a cadeia de fornecimento.

## Pessoas e cultura

O pilar de Pessoas e Cultura é guardião da essência do Grupo Malwee, traduzida em nosso posicionamento. Esse é o fio condutor que orienta os objetivos do negócio e que funciona como chancela para a pauta de pessoas e cultura corporativa da empresa. Nossa essência de prezar por relações duradouras em todas as frentes da companhia - em especial com nossos colaboradores - é o que move o Grupo Malwee. Nosso direcional de “fazer o bem” e “fazer bem-feito”, aliado à nossa crença de que o mundo foi feito para durar, está intrínseco em nossa cultura organizacional e orienta atitudes e comportamentos de todos os nossos colaboradores, cultivando o mindset de um crescimento sustentável de receita e de ações do bem, para as pessoas e o planeta. Assim, direcionados pelo cultivo de uma relação duradoura com o nosso planeta, transformamos e comunicamos o nosso propósito de gerar valor para a sociedade e o meio ambiente. Também, a construção das jornadas de desenvolvimento e evolução de nossos colaboradores estão diretamente atreladas ao Plano de ESG 2030, por meio da promoção de uma cultura e um ambiente diverso e inclusivo. À frente dessas construções estão times multidisciplinares, como o Comitê de Diversidade e Inclusão, Comitê de Sustentabilidade, Comitê de Conduta e Ética e o Comitê ESG, responsáveis pela elaboração de treinamentos e plataformas de aprendizagem para os diversos níveis da organização, alinhamento das competências esperadas, além de campanhas de comunicação e engajamento para que a pauta de ESG esteja presente na rotina e no mindset de todos que fazem moda no Grupo Malwee.



## Governança

O Grupo Malwee é um grupo empresarial composto por empresas de capital fechado, organizadas sob a holding Dobrevê Participações S.A. (a “Holding Grupo Malwee”). As decisões estratégicas, o planejamento e o controle das atividades das empresas do Grupo estão centralizadas no Conselho de Administração da Holding Grupo Malwee.

## Conselho de Administração

De acordo com o Estatuto Social da Holding Grupo Malwee, o Conselho de Administração pode ter entre três a sete membros, dos quais pelo menos um, deve ser um conselheiro independente. Os trabalhos do Conselho são pautados por um Regimento Interno que estabelece os deveres e responsabilidades de seus membros e contém as regras para a convocação, instalação e votação nas reuniões. O Conselho se reúne, no mínimo, uma vez por trimestre, mas as reuniões costumam ser realizadas com maior frequência, de acordo com as necessidades e o momento da companhia.

**O conselho é composto inteiramente por profissionais de mercado, com base em sua formação e experiência profissional, dos quais 40% são mulheres.**

## Comitês

O Grupo Malwee conta com três Comitês de Assessoramento ao Conselho.

**Comitê ESG:** O objetivo do comitê é colocar as questões relacionadas a ESG ainda mais no foco do Conselho de Administração, integrando os temas ambientais, sociais e de governança corporativa em uma visão sistêmica dentro dos demais comitês.

**Comitê de Marca:** O objetivo do Comitê é assegurar que haja uma conexão cada vez maior entre o posicionamento das marcas com os propósitos do Grupo e uma comunicação clara desse posicionamento e propósito a todos os stakeholders, a partir do aprofundamento desses temas junto ao Conselho.

**Comitê de Digital:** O objetivo do Comitê é aprofundar a análise dos riscos e oportunidades associados à crescente digitalização dos negócios e da sociedade, permitindo que o Conselho do Grupo Malwee se coloque à frente das mudanças tecnológicas, buscando o protagonismo nos negócios digitais na sua área de atuação.

## Diretoria

A Diretoria responde diretamente ao Conselho de Administração da Holding Grupo Malwee e os diretores participam periodicamente das reuniões do Conselho para apresentar os indicadores e os projetos estratégicos de suas respectivas áreas.

A Diretoria é composta pelo diretor-presidente (CEO), diretor financeiro, diretor de operações, diretor da unidade de negócio adulto, diretor da unidade de negócio infantil e diretor de Gente e Gestão. A representatividade feminina é de 16%.

## Outros 5 comitês que dão suporte à diretoria executiva :

**Comitê de Risco:** avalia os riscos do negócio nas categorias pessoas e direitos humanos, meio ambiente, tecnologia da informação, produtos e serviços, recursos humanos, descumprimento de normas (compliance), financeiros, de gerenciamento geral, gerenciamento da mudança, e ativos.

**Comitê de Qualidade:** responsável pela análise e verificação dos indicadores de qualidade de produto e processos, garantindo os padrões de durabilidade dos produtos e serviços.

**Comitês de Fornecedores:** responsáveis por garantir a execução das ações de mitigação de risco, a fim de assegurar o cumprimento de todas as normas trabalhistas e previdenciárias e respeito aos direitos humanos, garantindo trabalho digno para todos os funcionários envolvidos na cadeia de fornecimento do Grupo Malwee.

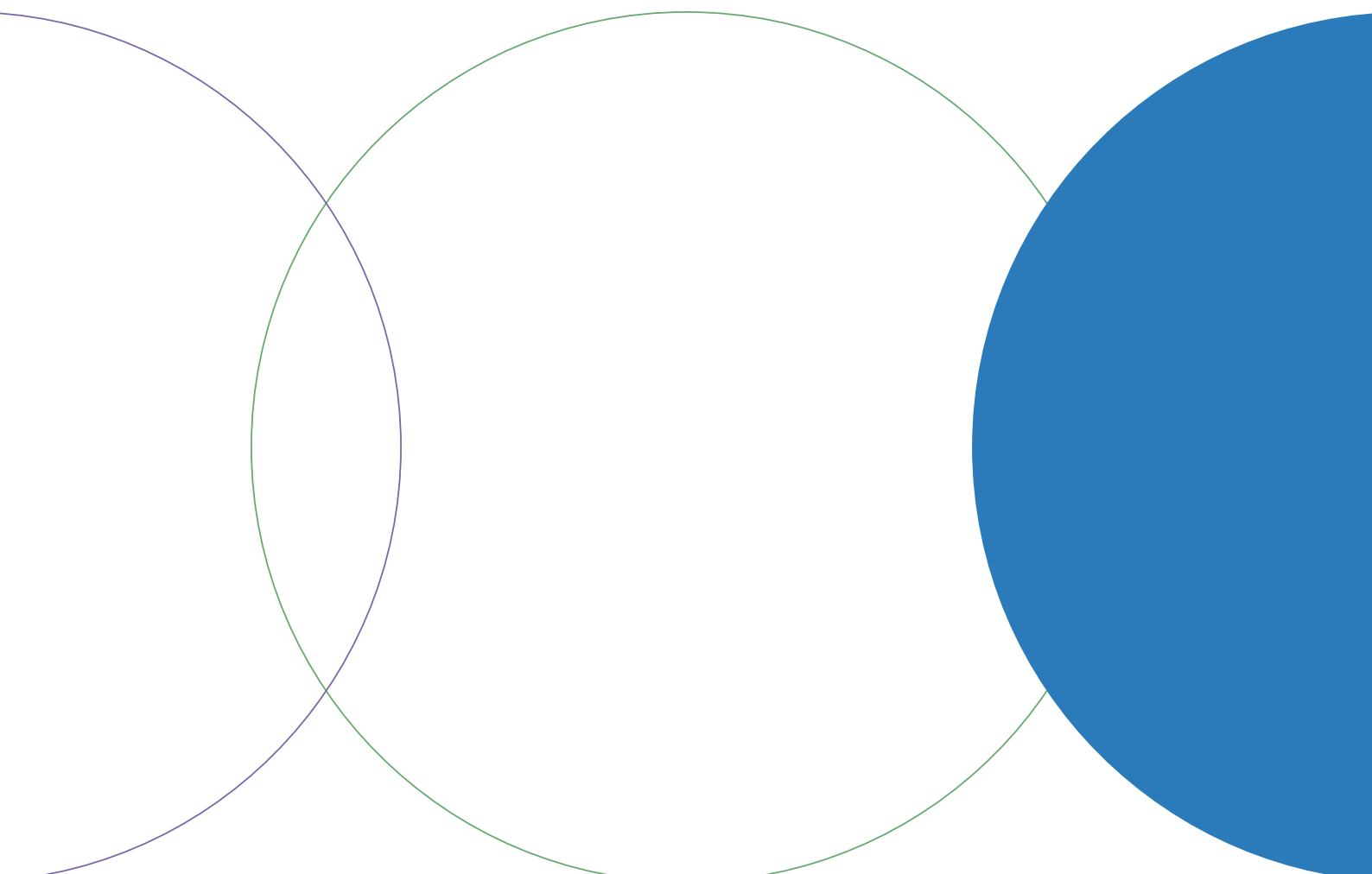
**Comitê de Sustentabilidade Industrial:** responsável por acompanhar os indicadores e garantir o cumprimento das metas ambientais na indústria, implantando melhorias de processo e projetos inovadores.

**Comitê de Produtos Sustentáveis:** responsável por avaliar e garantir a aplicação de matérias-primas e processos cada vez mais sustentáveis nos produtos comercializados, buscando alcançar as metas ambientais do Plano ESG 2030.

**Comitê de Conduta e Ética:** responsável por receber, avaliar e investigar todas as denúncias de comportamentos que não estejam em sintonia com os princípios e orientações estabelecidos no Código de Conduta e Ética do Grupo Malwee. O comitê é composto pelo diretor-presidente (CEO), Diretor de Gente e Gestão e pelo Gestor Jurídico. Existem canais de comunicação exclusivos para recebimento dessas denúncias, que podem ser feitas de forma anônima ou não.

## **Auditoria Externa**

Embora seja um Grupo de capital fechado, as empresas do Grupo Malwee têm suas demonstrações financeiras auditadas por Auditor Independente, registrado perante a Comissão de Valores Mobiliários, passando por um rodízio periódico de acordo com as boas práticas de governança. Até o exercício de 2019, as empresas vinham sendo auditadas pela KPMG Auditores Independentes, e a partir de 2020 passaram a ser auditadas pela Ernst & Young Auditores Independentes.



## **Transparência**

O desempenho socioambiental e as práticas de governança do Grupo Malwee são publicados anualmente em relatório de desempenho, seguindo os padrões da Global Reporting Initiative (GRI).

A empresa também divulga informações relacionadas ao seu desempenho e de seus fornecedores, assim como as políticas relacionadas à gestão dos seus impactos socioambientais e da governança sobre eles.



# Aprovações

## Aprovação do Plano ESG 2030

### Diretoria Executiva

Amilcar Nagel  
Anay Zaffalon  
Augusto Passmann  
Carlos Eduardo  
Maia Leime  
Guilherme Weege  
Gustavo Viana

### Comitê ESG

Diana Zerbini de  
Carvalho Martins  
Carlos Eduardo  
Maia Leime  
Lilian Taise da  
Silva Beduschi

### Conselho de Administração

William Schmidt Ogalha  
José Augusto Figueiredo  
Paulo José Soares  
Gabriela Rizzo Cime Lima  
Isabel Carvalho  
Pinto Humberg





# Quem Construiu nosso Plano ESG

## Convidados Internos

Adriana Tribess Moretti

Alessandro Lindemann

Alexandra Leticia Carvalho Presotto

Alexia Bianca Aparecida da Silva

Alice Junqueira Salvadori

Aline Amarante Egredia

Amanda Luisa Neto

Amilcar Nagel

Ana Claudia Bonaparte Rodrigues

Ana Paula Nakagawa Camargo

Anay Zaffalon

Anderson André Weiler

Andrei Roberto de Almeida

Andressa Juliana Utzig Bertoldi

Anne Elise Deretti Goetten

Augusto Passmann

Basilio Cesar Gaedke

Carla Solange Reiss

Carlos Eduardo Klein

Carlos Eduardo Maia Leime

Celise Koch Horongoso

Charles Imroth

Cintia Izaias Cardozo de Freitas

Cleiton Carmo

Daniela Vellar Hepp

Dijalmas Berri

Douglas Presotto

Eduardo Marcelo Francisco

Eduardo Teixeira Neto

Elaine Cristina Lucas de Franca

Eliane Maria Pinter Dallabona

Eliane Teixeira de Castro

Emanuele Aparecida Rodrigues  
Fernanda Barrozo Dittmers  
Fernanda Pereira  
Fillipe Andre Lieskow  
Flavio Prezoto  
Gabriela Brugni Trigueiro de Araujo  
Gabriela Papa Stefanini  
Gerson Yukio Murakami  
Graciano Jose Bonetti  
Gregorio Martins Rosa Vasconcelos Reis  
Gudmila Regis Dutra Svensson  
Guilherme Marczynski  
Guilherme Moreno e Nascimento  
Guilherme Weege  
Gustavo Viana  
Indianara Jacomini  
Isabella de Quadros Brustolim  
Ivan Cesar Fallgatter  
Jacó Souto de Oliveira  
Janaina Carla Marcal  
Jandira Wackerhage Buzzarello  
Jeniffer Bilck  
José Isaias Miranda Cunha  
Joselandi de Sousa Santos Ferreira  
Joyce Regina Thinen Ortega  
Juliane da Silva Pocaia de Oliveira  
Larissa Cristina Amorim Simas  
Leila Elisa Enke  
Leonardo Pereira de Souza  
Leticia Valcania  
Lilian Taíse da Silva Beduschi  
Luciano Andre Baramarchi  
Luciano Ricardo Vieira  
Luis Felipe Fernandes Riboriski

Luiz Thiago Ribeiro De Freitas  
Marcelly Kamchen Gorges  
Marcia Aparecida Nogueira  
Maria Clarice Brych Rocha  
Maria de Lourdes Castilho Borsatti  
Mariana Cardoso Bezerra  
Mariana Silveira Pereira  
Mariane Fatima dos Santos da Rocha  
Michelle Amarante Delfino  
Natália Ribeiro Ceglio  
Otavio Correa De Arruda  
Patricia Ribeiro Calixto  
Patricia Wagenknecht Rueckert  
Pedro Carlesso Vieira Junior  
Priscila Paiva Shiroiwa  
Rafael Kercher  
Regiane Rodrigues Silva  
Robson Douglas Pavão  
Rodrigo Daniel Horongozo  
Rodrigo de Almeida  
Ronaldo Celio Jacobs  
Sabrina Wolff  
Samantha Emanuelle Ruthes de Quadros  
Samira Silva Costa  
Sandra Mathias Lennert  
Sandra Tatiany Pscheidt Dalpiaz  
Sergio Bahr  
Sigfried Wudtke  
Sirlei Sulanda Brigido Kamchen  
Sueli Maria Wintrich Schwircoski  
Thaynara Amaral Barcia  
Vania Cristina Krueger Formigari  
Vitor Hugo Furtado





## Convidados Externos

### Empresa

### Representação

ABVTEX

Edmundo Oliveira de Lima

Klabin

Vanessa Renata Monteiro

Santista

Vanei Moura

Instituto Malwee

Diana Zerbiane Martins

Instituto Malwee

Edna Zamboni

CHT

Leonardo Carvalho de Salles

CHT

Mayra Montel

Franqueada Malwee Kids

Verônica Petroni Romanelli

Multimarcas Boutique Safira

Angélica Aparecida de Oliveira

Fidelizada M. Store Malwee Iporã

Jéssica Weber Pereira Morinho

Fidelizada M. Store Malwee Iporã

Begair Masson Bertuola

Consultoria Armonia

Viviane Thais de Araújo

Consultoria Armonia

Luzia A. de C. M. Longo

**Direção e Redação:** Lilian Taise da Silva Beduschi

**Elaboração:** Aline Amarante Egredia, Carla Solange Reiss, Fernanda Pereira, Isabella de Quadros Brustolim, Natalia Ribeiro Ceglio

**Suporte em metodologias ágeis:** Vitor Hugo Furtado

**Revisão:** Alice Junqueira Salvadori e Indianara Jacomini







PLANO  
**ESG**  
2030

 GrupoMalwee